

案件獲得編

基礎知識 自分のスキルを”理解”する

- 01 はじめに（“案件獲得編”で学ぶこと）
- 02 クリエイターがテレアポで成功するために
- 03 スキルを「テレアポで伝わる言葉」に変換する
- 04 あなたの「提供価値」を発見する棚卸しワーク
- 05 初心者クリエイターでも獲得できる案件の見つけ方
- 06 業界理解なしにアプローチすると失敗する
- 07 スキル別訴求例① Web制作・デザイン
- 08 スキル別訴求例② 動画制作者・動画編集者
- 09 スキル別訴求例③ ライティング・SNS運用代行
- 10 スキル別訴求例④ 広告運用代行・マーケティング
- 11 単価競争に巻き込まれないポジショニング術
- 12 業種別・スキル別：トークスクリプトサンプル
- 13 業種別・スキル別：トークスクリプトサンプル
- 14 トークスクリプト作成・業種リサーチ補助ツール

実践 自分のスキルで”売上”を作る

- 01 案件獲得は優先順位とリスト作成が肝
- 02 単価アップ術：「安売りせずに受注する」価格伝え方
- 03 アポ質と量：「濃いアポ」と「薄いアポ」の使い分け
- 04 アポ取得直後にやるべき確認事項
- 05 アポ取得後の対応で契約率は大幅に変わる
- 06 アポ取得直後・確TELサンプル集
- 07 案件獲得編まとめ